

「広島の情報発信する施設の企画・会場設営・運営等業務」選定基準に基づく評価項目別の総合値

審査項目		審査の観点	株式会社中国新聞社	株式会社RCC文化センター	株式会社日本旅行 広島支店
1	基本方針	● 広島サミット県民会議の基本方針と本業務の目的・期待する効果を理解し、その実現に有効なコンセプト、構成になっているか。	46	42	34
2	業務実施能力	● 責任者、役割分担等が具体的に示され、県民会議事務局の要請に即時に対応できる体制となっているか。  ● 企画・設営・運営・広報等の業務に加えて、国際メディアセンターの外務省発注業者、展示物の提供者及びステージ実演者との調整等、複雑多岐にわたる業務を確実に履行する体制となっているか。	48	39	37
	【業務行程】	● 作業ごとに開始・終了時期が明確にされ計画的で無理のないスケジュールとなっているか。	22	18	13
3	企画・内容	● 広島情報センターのコンセプトを理解し、県民会議事務局が示すコンテンツ例を魅力的に発信できる内容となっているか。また、デジタル技術の活用及び多言語に対応した内容となっているか。  ● 国際メディアセンターの詳細決定後、迅速な企画変更等に対応できる能力があるか。	99	87	71
	【広報】	● 国内外のメディア関係者が興味・関心を示し、来場したくなる内容となっているか。  ● 県民等が興味・関心を示し、広島情報センターのコンテンツに対する理解が深まる内容となっているか  ● 効果的な情報発信方法となっているか。	111	82	67
	【その他特に評価すべき内容】	その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか	47	31	30
4	業務実績	過去、類似の業務を実施した実績があるか	48	45	36
5	見積額	業務実施に必要な経費の詳細が示されており、業務内容に照らし適切な内容となっているか	60	55	59
合計			481	399	347